

Penguatan Keterampilan Digital Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Strategi Pemasaran dan Marketing Online

Strengthening Digital Skills in Community Empowerment Through Online Marketing and Marketing Strategy Training

Siti Khotijah¹, Luluk Sarifah², Dina Raudlatul Jannah³, Ulfatul Husna⁴

^{1,2,3,4} Universitas Annuqayah, Sumenep, Indonesia

siti@istannuqayah.ac.id, lu2ksarifah@istannuqayah.ac.id, dinarj91101@gmail.com
ulfatulhusnaz2@gmail.com

Abstrak: Kesenjangan akses teknologi dan pengetahuan masyarakat di desa Pragaan Daya menjadi tantangan besar dalam upaya penguatan keterampilan digital melalui pelatihan pemasaran dan strategi pemasaran online. Tujuan dari pelatihan ini adalah agar masyarakat Desa Pragaan Daya dapat memanfaatkan teknologi digital dalam aktivitas perekonomian sehari-hari. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 20 Agustus 2022 yang bertempat di balai Desa Pragaan daya dan diikuti oleh siswa SMK dan siswa/i tingkat SMA dan pemilik UMKM Desa Pragaan Daya. Metode yang digunakan pada kegiatan ini berupa seminar dan pelatihan. Materi dalam pelatihan ini merupakan penjelasan tentang bagaimana strategi pemasaran yang efektif dapat membuat produk baru mampu bersaing dengan produk yang sudah lama ada di pasaran dan langkah-langkah praktis serta strategi pemasaran online. Penguatan keterampilan digital memberikan manfaat kepada masyarakat desa Pragaan Daya dapat lebih efektif mempromosikan produk dan layanan mereka, meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar.

Kata Kunci: pemasaran *online*, teknologi digital, Pragaan Daya Sumenep.

Abstract: *The gap in access to technology and community knowledge in Pragaan Daya village is a big challenge in efforts to strengthen digital skills through marketing training and online marketing strategies. The aim of this training is so that the people of Pragaan Daya Village can utilize digital technology in their daily economic activities. This activity was held on Saturday, August 20, 2022, at the Pragaan Daya Village hall and was attended by vocational and high school-level students and UMKM owners in Pragaan Daya Village. The methods used in this activity are seminars and training. The material in this training is an explanation of how an effective marketing strategy can make new products able to compete with products that have long been on the market, as well as practical steps and online marketing strategies. Strengthening digital skills provides benefits to the Pragaan Daya village community, including being able to more effectively promote their products and services, increase competitiveness, and expand market reach.*

Keywords: *online marketing, digital technology, Pragaan Daya Sumenep.*

Pendahuluan

Transaksi bisnis secara daring di Indonesia kini menjadi fenomena yang populer dan menyebabkan peningkatan penggunaan internet (Nugraha, 2021). Semakin banyak bisnis dan individu yang menggunakan platform *online* untuk berbagai aktivitas bisnis, mulai dari menjual produk hingga menyediakan layanan. Fenomena tersebut didorong oleh kemudahan akses dan fleksibilitas teknologi digital sehingga mendorong minat banyak masyarakat untuk beralih dari cara tradisional ke daring. Selain itu, perkembangan infrastruktur internet yang semakin baik juga memungkinkan transaksi diproses lebih cepat dan efisien.

Memperoleh keterampilan digital sangat penting untuk pemberdayaan pribadi dan kesuksesan

profesional di era digital (Gamar, 2023). Akses dan pengetahuan terhadap teknologi menjadi semakin penting terutama dalam konteks aktivitas *online* yang semakin mendominasi banyak aspek kehidupan sehari-hari. Ketidakmampuan sebagian masyarakat untuk memanfaatkan teknologi secara optimal tidak hanya membatasi peluang ekonomi dan pendidikan, namun juga memperlebar kesenjangan sosial yang ada. Oleh karena itu, kesenjangan akses teknologi dan pengetahuan di masyarakat menjadi salah satu faktor yang menghambat proses aktivitas *online* (Sahabudin, Saleh, & Rahmawati, 2022).

Kesenjangan akses teknologi dan pengetahuan masyarakat di desa Pragaan Daya menjadi tantangan besar dalam upaya penguatan keterampilan digital melalui pelatihan pemasaran dan strategi pemasaran *online*. Kesenjangan ini menimbulkan hambatan besar terhadap partisipasi masyarakat dalam ekonomi digital sehingga diperlukan intervensi terstruktur untuk meningkatkan literasi digital dan akses terhadap teknologi. Untuk mengurangi kesenjangan digital di Desa Pragaan Daya, diadakan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital serta memberikan teknik pemasaran *online* yang efektif.

Tujuan dari pelatihan ini adalah agar masyarakat Desa Pragaan Daya dapat memanfaatkan teknologi digital dalam aktivitas perekonomian sehari-hari. Dengan cara ini, masyarakat desa dapat mengoptimalkan penggunaan internet dan media sosial untuk mempromosikan produk lokal, meningkatkan pendapatan, dan mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal. Selain itu, pelatihan ini diharapkan dapat membuka peluang baru, memperluas akses pasar dan membantu perekonomian desa tumbuh lebih cepat dan berkelanjutan.

Metode

Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada hari Sabtu, 20 Agustus 2022, yang bertempat di balai Desa Pragaan Daya. Acara ini diikuti oleh siswa SMK dan siswa/i tingkat SMA serta para pemilik UMKM di Desa Pragaan Daya. Antusiasme peserta terlihat sejak awal, menunjukkan pentingnya kegiatan ini bagi masyarakat setempat. Lokasi yang dipilih, yaitu balai desa, memudahkan akses bagi seluruh peserta dan memberikan suasana yang kondusif untuk kegiatan tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Pada tahap persiapan, panitia melakukan berbagai persiapan matang termasuk perencanaan logistik, pengaturan jadwal, dan pembagian tugas. Semua hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan berjalan lancar dan sesuai dengan rencana. Persiapan yang baik menjadi kunci kesuksesan acara ini.

Kegiatan ini diawali dengan observasi dan koordinasi serta persetujuan dengan Aparat Desa Pragaan Daya mengenai kegiatan yang akan dilakukan di wilayah tersebut. Observasi dilakukan untuk memahami kondisi dan kebutuhan masyarakat setempat, sementara koordinasi dan persetujuan dengan aparat desa bertujuan memastikan dukungan dan partisipasi aktif dari pihak desa. Diskusi mengenai lokasi, waktu, dan ketersediaan peserta dilakukan secara mendetail untuk menghindari hambatan saat pelaksanaan kegiatan.

Metode yang digunakan pada kegiatan ini berupa seminar dan pelatihan. Seminar diadakan untuk memberikan pengetahuan teoretis kepada peserta, sementara pelatihan difokuskan pada praktik langsung dan aplikasi dari teori yang telah diberikan. Metode ini dipilih agar peserta dapat memperoleh manfaat maksimal dan mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam kehidupan sehari-hari. Tahapan kegiatan tersebut dijelaskan secara rinci dan sistematis pada

Tabel 1.

Tabel 1. Metode dan Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Tahapan	Kegiatan	Metode	Hasil
Persiapan	Rapat koordinasi antara Ketua dengan anggota mengenai penyusunan acara dan persiapan perlengkapan sarana prasarana yang dibutuhkan.	Diskusi dan tanya jawab	Penentuan tempat, pembagian tugas, persiapan dan penyusunan acara
	Observasi tempat pelaksanaan dan persetujuan dengan aparat Desa setempat	Survey lokasi	Persetujuan penggunaan tempat
Pelaksanaan	Seminar dan Pelatihan mengenai Strategi Pemasaran dan Marketing <i>Online</i>	Pemaparan materi, tanya jawab dan pelatihan pemasaran produk secara <i>online</i>	Peserta dapat memahami teknik pemasaran dan marketing produk secara <i>online</i>
Pelaporan	Pelaporan dan publikasi		Laporan akhir pengabdian dan publikasi jurnal ilmiah

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian ini di laksanakan di Balai Desa Pragaan Daya Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran dan marketing *online* melalui metode seminar dan pelatihan agar masyarakat Desa Pragaan Daya dapat memanfaatkan teknologi digital dalam aktivitas perekonomian sehari-hari serta dapat mengoptimalkan penggunaan internet dan media sosial untuk mempromosikan produk lokal dan meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat.



Gambar 1. Rapat persiapan



Gambar 2. Survey lokasi

Pada tahap pelaksanaan kegiatan, acara diawali dengan sambutan hangat dari ketua tim pelaksana. Sambutan ini tidak hanya berfungsi sebagai pembukaan resmi, tetapi juga untuk memberikan gambaran singkat tentang tujuan dan harapan dari kegiatan yang akan berlangsung. Ketua tim pelaksana mengungkapkan rasa terima kasih kepada seluruh peserta yang hadir dan memberikan motivasi agar peserta dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk

menambah pengetahuan dan keterampilan mereka. Sambutan ini menjadi awal yang baik untuk mempersiapkan peserta dalam menerima materi yang akan disampaikan.



Gambar 3. Penyampaian materi

Kegiatan dilanjutkan dengan sesi penyampaian materi oleh dua pemateri yang sudah berpengalaman di bidangnya. Pemateri pertama adalah Bapak Hafidz Ariesta, owner Zam-Zam Craft, yang memberikan paparan menarik tentang strategi pemasaran. Beliau menjelaskan bagaimana strategi pemasaran yang efektif dapat membuat produk baru mampu bersaing dengan produk yang sudah lama ada di pasaran, bahkan dapat menyaingi produk-produk tersebut. Bapak Hafidz memberikan contoh-contoh nyata dan tips praktis yang dapat diterapkan oleh para peserta dalam usaha mereka masing-masing, sehingga materi yang disampaikan sangat relevan dan aplikatif.

Pemateri kedua, Ibu Enny Mutiati, M. Si., membahas topik yang tidak kalah penting yaitu *Marketing Online*. Beliau menjelaskan dengan detail bagaimana cara membuat toko *online* di marketplace dan mengelola bisnis secara daring. Menurut penjelasan Ibu Enny, transaksi online kini telah menjadi tren yang digemari oleh berbagai kalangan di berbagai lokasi. Hal ini membuka peluang besar bagi para pelaku usaha untuk memperluas jaringan dan memperkenalkan produk mereka kepada pasar yang lebih luas. Dengan memberikan langkah-langkah praktis dan strategi pemasaran online, Ibu Enny membantu peserta memahami pentingnya adaptasi teknologi dalam dunia bisnis saat ini.

Dalam penjelasannya, Ibu Enny menekankan bahwa terjun ke dalam dunia transaksi online adalah langkah yang tidak bisa diabaikan. Kemampuan untuk membuat dan mengelola toko online tidak hanya sekedar mengikuti tren, tetapi juga merupakan kebutuhan strategis untuk meningkatkan daya saing bisnis. Dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital, para pelaku usaha dapat menjangkau konsumen lebih luas dan memperkuat brand mereka. Oleh karena itu, Ibu Enny mendorong para peserta untuk segera mengambil langkah nyata dalam memanfaatkan peluang yang ada di dunia digital, demi kesuksesan bisnis mereka di masa depan.

Setelah pemaparan materi, acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab yang diikuti oleh para peserta. Pada sesi ini, peserta memiliki kesempatan untuk mengajukan berbagai pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Diskusi yang interaktif ini diharapkan dapat memperdalam pemahaman mereka mengenai strategi pemasaran dan pembuatan toko online di marketplace. Selain itu, sesi tanya jawab ini juga menjadi ajang berbagi pengalaman dan

solusi atas tantangan yang dihadapi dalam mengoptimalkan penggunaan internet dan media sosial.

Setelah sesi tanya jawab, peserta diberikan kesempatan untuk terlibat dalam praktik langsung. Praktik ini bertujuan untuk menerapkan strategi pemasaran yang telah dipelajari serta mempraktikkan langkah-langkah pembuatan toko online di marketplace. Diharapkan melalui kegiatan ini, peserta dapat lebih mahir dalam mempromosikan produk lokal, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan dan mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal. Acara kemudian diakhiri dengan sesi foto bersama, yang menandai kebersamaan dan kesuksesan dari kegiatan yang telah dilaksanakan.



Gambar 4. Foto Bersama

Kesimpulan

Penguatan keterampilan digital dalam pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan strategi pemasaran dan marketing online di Desa Pragaan merupakan langkah penting dalam menghadapi era digital. Pelatihan ini tidak hanya memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada peserta, tetapi juga membuka peluang ekonomi baru yang lebih luas dan beragam. Masyarakat dapat lebih efektif mempromosikan produk dan layanan mereka, meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar.

Guna memaksimalkan dampak dari pelatihan strategi pemasaran dan marketing online, disarankan agar program pelatihan ini dilaksanakan secara berkelanjutan dan terintegrasi dengan dukungan dari berbagai pihak, termasuk pemerintah, sektor swasta, dan lembaga pendidikan. Program pendampingan pasca pelatihan juga penting untuk membantu peserta mengimplementasikan keterampilan yang telah mereka pelajari dan mengatasi tantangan yang mungkin dihadapi.

Referensi

- Nugraha, S., & Nuraeni, D. (2021). Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce. *Journal Civics & Social Studies*, 5(2). <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i2.1474>
- Gamar Al Haddar. (2023). Pengembangan Keterampilan Digital melalui Pembelajaran Daring:

- Sebuah Eksplorasi Dampak. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(08).
<https://doi.org/10.58812/jpdws.v1i08.603>
- Arfah Sahabudin, Nursahdi Saleh, & Rika Rahmawati. (2022). Kesenjangan Digital pada Peserta Pelatihan *Online* Pendamping Produk Halal. *Jurnal Teknik Informatika dan Teknologi Informasi*, 2(2). <https://doi.org/10.55606/jutiti.v2i2.431>
- Sarifah, L., Khotijah, S., Sosialisasi, A. N., Penyuluhan, D., Menabung, G., Pikir, P., Untuk Membentuk, M., Mandiri, J., & Nurhasizah, A. (n.d.). Sosialisasi dan Penyuluhan Gerakan Menabung Melalui Pola Pikir Matematis untuk Membentuk Jiwa Mandiri.
- Triono Sigit, H., & Muttaqien, Z. (2020). Peningkatan Pengetahuan Inovasi Dalam Proses Produksi dan Pemasaran bagi Pelaku Usaha Kuliner Serabi di Desa Panyaungan Jaya Kecamatan Ciomas. *BANTENESE - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).
<https://doi.org/10.30656/ps2pm.v2i1.2282>
- Khotijah, S., Sarifah, L., Husna, U., & Jannah, D. R. (2022, November). Pelatihan Penulisan Persamaan Matematika dengan Equation Editor Microsoft Office Word di Desa Pragaan Daya Sumenep. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 2, No. 1, pp. 183-188). <https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.959>
- Putri, A., Hetami, A., Fourqoniah, Andriana, Andriyani, Salsabila, Muniro, T., Riandani, Muliyani, Yasshyka, Listiana, & Indah. (2022). Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPKMN)*, 3(2).
- Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., Heriyanto, & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1).
<https://doi.org/10.25008/abdifomatika.v2i1.147>
- Fitri, A. (2023). Pengembangan Usaha Pengolahan Barassus Flabellifer (Siwalan) menjadi Kripik Pentol (Kriptol) Siwalan. *ABDISUCI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 58-60.
- Sa'diyah, H., & Khotijah, S. (2023). Reboisasi dan Pelatihan Penanaman Obat Tradisional dan Pembuatan Jamu Bubuk. *ABDISUCI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 37-41.